



推動中小學數位學習精進方案

校園數位內容與教學軟體網站
產品資訊使用說明會

112年5月31日



一、教育部「推動中小學數位學習精進方案」簡介

網址：<https://pads.moe.edu.tw/>

教育部「推動中小學數位學習精進方案」

班班有網路 生生用平板

為加強學生數位科技應用能力，熟悉數位學習平臺、工具與資源使用，並運用數位學習平臺培養自主學習能力，行政院推動中小學數位學習精進方案，可縮減城鄉數位教育落差達公平教育的目標，並於疫情期間可支援經濟弱勢、多子家庭學生有學習載具可使用。方案內容如下：

一、數位內容充實

- (一)公私協力開發數位內容，以學生願意看、感興趣及容易懂，由學習難點切入開發主題。
- (二)發展學科課程及非典型課程兩種數位教材，以英語、本土語、師資稀有課程為優先規劃，並發展視覺或表演藝術、傳統技藝、國家綠道等主題。
- (三)補助學校採購數位內容及教學軟體，建構數位學習生態系統。

二、行動載具與網路提升

- (一)偏遠地區學校學生1人1機，非偏遠地區依學校班級數6分之1配發。
- (二)縣市教育網路中心連至學術網路骨幹頻寬，提升至20G-80G。
- (三)學校連至縣市教育網路中心頻寬提升至300M-1G，補助學校連至學術網路中心頻寬。
- (四)建立中央到地方數位學習輔導團隊，規劃師資培育增進數位學習能力。
- (五)運用科技輔助於學習落後學生課後扶助，以偏遠地區及資源不足學校為優先。

三、教育大數據分析

- (一)整合載具管理系統(MDM)、數位學習平臺、學生學習歷程資料。
- (二)根據國際數位學習資料規格建置教育大數據資料庫。
- (三)透過大數據分析邁向適性學習及公平優質教育，數據分析為教育大數據分析之依據，減少城鄉差距。
- (四)建立去識別化開放資料，提供民間加值創新運用。
- (五)強化教育大數據分析人才培育，提升數位學習產業加值應用與創新研發。

校園數位內容與
教學軟體

使各縣市及學校能獲得更多市場上多元的數位內容和教學軟體產品資訊，並搭配師生教學與學習，以達教材更生動及教學更多元之目標





二、校園數位內容與教學軟體簡介

<https://www.sdc.org.tw/>

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋 搜索產品

三 瀏覽分類

最新消息 產品介紹 產品異動

資訊公告
產品公開徵求、選購名單公告、學校需求...等

選購名單
三次選購名單之產品介紹、需求規格、產品特色...等

產品資訊更新內容
產品名稱異動及下架
產品其他資訊修改，除網頁即時更新外，會定時彙整於【最新消息】
> 歷次選購名單之附件中

2023年5月23日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說明會

2023年5月22日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單公告

2023年5月17日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊(更新至1120523)

2023年3月25日 112年3月24日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡報下載及錄影連結

2023年3月20日 112年校園數位內容與教學軟體-第一次產品公開徵求說明會

2023年3月16日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次產品公開徵求 - 辦理資訊

為使各縣市政府及學校熟悉網站上校園數位內容與教學軟體的各項產品資訊，以提升對於網站資訊的使用及掌握。



三、最新消息(1/2)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品

三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

產品異動

最新消息

資訊公告

產品公開徵求、
選購名單公告、
學校需求...等

2023年5月23日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊使用說

2023年5月22日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單公告

2023年5月17日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊(更新至1120523

2023年3月25日 112年3月24日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡報下載

2023年3月20日 112年校園數位內容與教學軟體-第一次產品公開徵求說明會

2023年3月16日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次產品公開徵求-辦理資訊

2023年3月16日 112年數位內容及教學軟體縣市及學校需求

2022年10月19日 教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第二次選購名單更新公告

2022年10月19日 教育部111年數位內容及教學軟體需求調查納入選購名單情形對照

教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單公告

公告日期: 2023年5月22日

112年「教育部校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共148家廠商，計有195家廠牌、813項產品。

附件下載：[教育部112年校園數位內容與教學軟體第一次選購名單\(下載PDF格式\)](#)、[\(下載ODF格式\)](#)

教育部「校園數位內容與教學軟體」第二次選購名單公告

公告日期: 2022年9月15日

111年「教育部校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共有119家廠商，計有160家廠牌、702項產品。

附件下載：[111年「教育部校園數位內容與教學軟體」第二次選購名單\(下載PDF格式\)](#)、[\(下載ODF格式\)](#)

教育部「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單公告

公告日期: 2022年6月1日

111年「教育部校園數位內容與教學軟體」產品公開徵求，經本部審查通過納入選購名單（詳見附件），共有84家廠商，計有117家廠牌、762項產品。

附件下載：[111年「教育部校園數位內容與教學軟體」選購名單\(下載PDF格式\)](#)、[\(下載ODF格式\)](#)



三、最新消息(2/2)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

進階搜尋

搜索產品

三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

產品異動

最新消息

資訊公告

產品公開徵求、
選購名單公告、
學校需求...等

教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊(更新至1120523)

公告日期: 2023 年 5 月 17 日

「教育部校園數位內容與教學軟體」提供歷次選購名單之產品介紹資訊，供各縣市政府及學校參考及運用。

附件下載：教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單(下載PDF檔)、(下載ODF檔)

附件下載：教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第二次選購名單(下載PDF檔)、(下載ODF檔)

附件下載：教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單(下載PDF檔)、(下載ODF檔)

2023 年 5 月 23 日 推動中小學數位學習精進方案-校園數位內容與教學軟體網站產品資訊

2023 年 5 月 22 日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次選購名單公告

2023 年 5 月 17 日 教育部「校園數位內容與教學軟體」歷次選購名單產品資訊(更新至1120523)

2023 年 3 月 25 日 112年3月24日辦理校園數位內容與教學軟體-產品公開徵求說明會簡報下載及錄影連結

2023 年 3 月 20 日 112年校園數位內容與教學軟體-第一次產品公開徵求說明會

2023 年 3 月 16 日 教育部112年「校園數位內容與教學軟體」第一次產品公開徵求 - 辦理資訊

2023 年 3 月 16 日 112年數位內容及教學軟體縣市及學校需求

2022 年 10 月 19 日 教育部111年「校園數位內容與教學軟體」第二次選購名單更新公告

2022 年 10 月 19 日 教育部111年數位內容及教學軟體需求調查納入選購名單情形對照



四、產品介紹(1/15)

三 瀏覽分類

最新消息

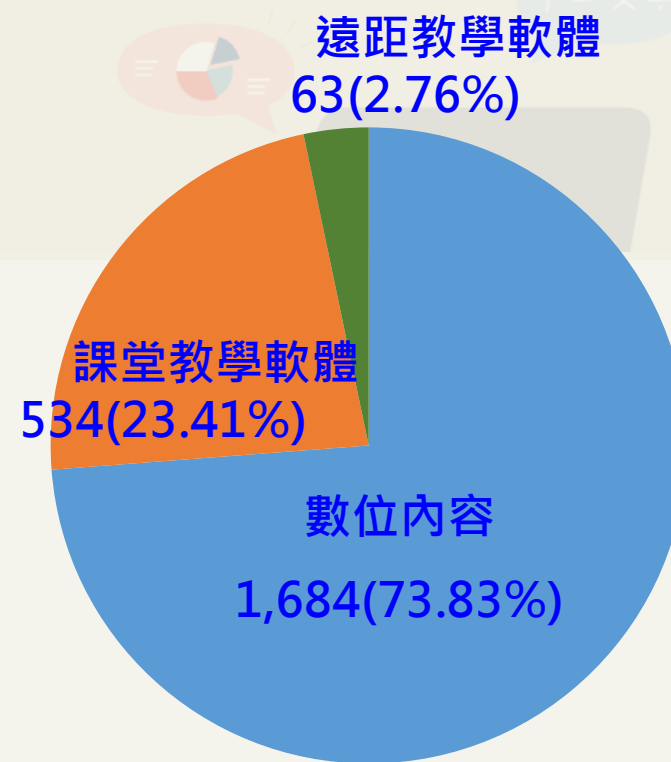
產品介紹

產品異動



教育部校園數位內容與教學軟體

累計業者251家、產品計2,281項





四、產品介紹(2/15)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

依「任何文字、數字」搜尋

進階搜尋

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

產品異動

教育部校園數位內容與教學軟體

依「組別」
搜尋

數位內容
課堂教學軟體
遠距教學軟體

依「廠牌」
搜尋

- ☐ 3D Organon
- ☐ 815兒童潛能開發中心
- ☐ Adobe
- ☐ AEB宏碁資訊服務股份有限公司
- ☐ Affinity
- ☐ AI Exam
- ☐ AI@steam
- ☐ AI4kids
- ☐ Atr

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體

顯示: 10 / 30 / 50

過濾器 x

排序方式

依產品流水號

產品序號

提供兩種排序方式
「產品流水號」
「產品序號」

AVANTIS WORLD™



COMICSPLUS
LIBRARY





四、產品介紹(3/15)

教育部 Minis
校園數位內

STEP 1

啟用進階
搜尋

進階搜尋

搜索產品

STEP 4

開始搜尋



STEP 2

選擇年級
(可複選)

國民小學

國民中學

普通型高中

技術型高中

綜合型高中

國民小學

國小一年級

國小二年級

國小三年級

國小四年級

國小五年級

國小六年級

STEP 3

選擇課程/
議題
(步驟可略
/可複選)

國民小學

國小-國語文

國小-閩南語文

國小-客家語文

國小-原住民族語文

國小-閩東語文

國小-臺灣手語

國小-新住民語文

國小-英語文

國小-數學

國小-社會

國小-自然科學

國小-藝術

國小-綜合活動

國小-健康與體育

國小-生活課程

議題

性別平等教育

人權教育

環境教育

海洋教育

科技教育

能源教育

家庭教育

原住民族教育

品德教育

生命教育

法治教育

資訊教育

安全教育

防災教育

生涯規劃教育

多元文化教育

閱讀素養教育

戶外教育

國際教育

- 數位內容組已增加產品屬性，以說明產品的適用範圍。同時網站提供進階搜尋功能，可使用產品屬性來篩選搜索結果。



四、產品介紹(4/15)

三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

產品異動

STEP 5
顯示搜尋結果
結果為隨機排序

搜索結果：

數位內容

課堂教學軟體

遠距教學軟體

首頁 / 教育部校園數位內容與教學軟體 / 搜尋 "" 的結果

顯示：10 / 30 / 50

過濾器 +

☐ FunPark童書夢工廠

☐ iread ebooks華藝電子書

☐ JYiC

☐ MAKAR

☐ Thinglink

☐ Unlimiter

☐ 光國文教資訊有限公司

視界影視文化 教室
電影院公播大平臺

臺語劇場第一季:神
奇的動物醫生

臺語劇場第二季:臺
灣本土民俗和神明

FunPark童書夢工
廠

新興科技系列-
AR/VR擴增虛擬實

MAKAR

MAKAR

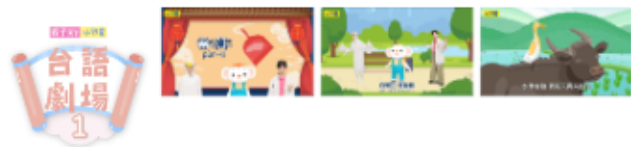
thinglink

AAC
好溝通

四、產品介紹(5/15)

首頁 / 數位內容 / 臺語劇場第一季:神奇的動物醫生

< 圖 >



臺語劇場第一季:神奇的動物醫生

此產品為兒童影像本土語言內容，涵蓋動物主題、臺語單字教學與歌謠。

由親子天下與在臺灣深耕臺語演出很久的嘉義T語真人劇團「阮劇團」，一同發想與產製，以孩子最喜歡的「動物」作為每一集的節目單元內容，在每一集中涵蓋劇情內容、臺語單字教學、臺語歌謠，讓孩子可以透過故事和歌謠來接觸臺語。

單元內容中更加入「同理心」、「生活教育」、「環境教育」議題。讓孩子在學臺語、唱童謠的同時也能對自身周遭的生活更加認識！

在一個城市的角落，住著一個神奇的動物醫生她可以聽懂各種動物的語言，並且幫動物們解決疑難雜症。今天醫生遇到會遇到什麼動物？會發生什麼事情呢？幫助臺語教師和孩子在學習本土語言：臺語的影音素材，用更輕鬆容易的方式接觸，也更能夠引發學習動機。

產品畫面
介紹

產品介紹



四、產品介紹(6/15)

- 依產品適用範圍，第一組可勾選：課程、年級及議題

產品序號: 11211-493

分類: 數位內容

廠牌: 泛亞國際文化科技股份有限公司

課程: 人權教育 品德教育 國小-健康與體育
國小-綜合活動 國小-自然科學 國小-藝術 國際教育
海洋教育 環境教育 生命教育 科技教育 能源教育

年級: 國小五年級 國小六年級 國小四年級

產品序號: 11122-162

流水號: 2-637

分類: 課堂教學軟體

廠牌: 超現實科技股份有限公司

屬性: 課堂

- 依產品適用範圍，第二組屬性可勾選：課前、課堂及課後

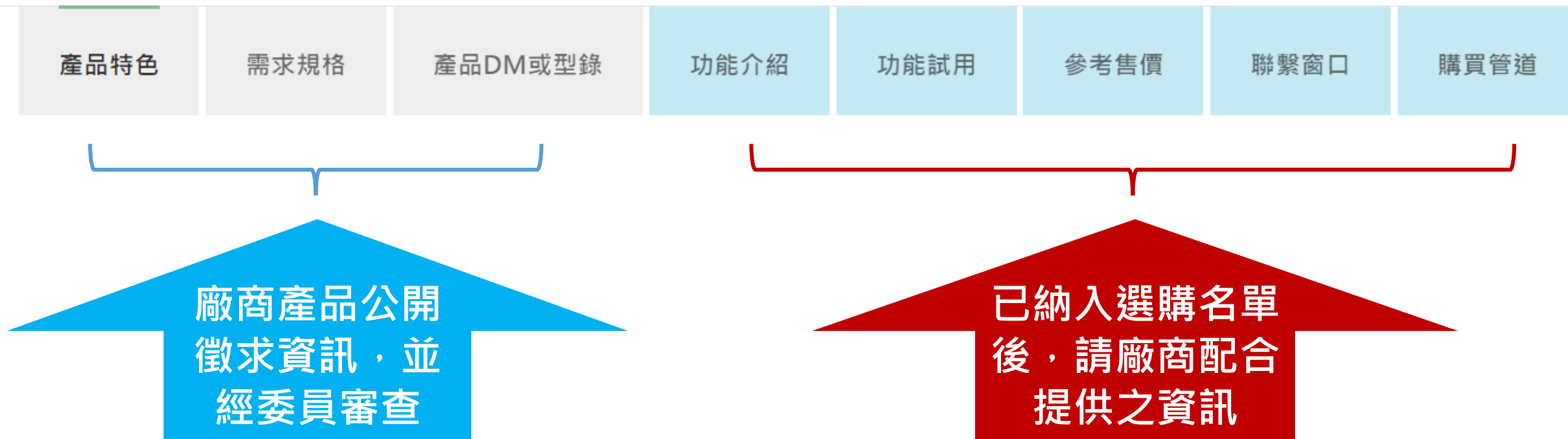
● 產品序號

年度	次號	組別(1、2、3)	-	序號(000)
112	1	1	-	493
111	2	2	-	162

- 流水號 2-637，流水號前面有2，表示為111年第二次選購名單，自112年起已全面啟用產品序號，流水號僅供111年度選購名單參照使用。



四、產品介紹(7/15)



經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



四、產品介紹(8/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

臺灣少有兒童的臺語劇集和缺乏合適的本土語言教材，老師在課堂中多播放老舊或是外國卡通動畫配音進行教學，對於目前的孩子來說可能較少有吸引力。

同時，外國卡通沒有在地話和系列感，無法透過孩子熟悉的方式和生活情境，讓語言自然融入和運用。親子天下臺語劇場是對於剛接觸臺語的孩子，運用故事與歌謠來吸引他們，透過本土生活的文化和語言，介紹臺語單字、歌謠內容和說故事等形式，增加孩子對於學習臺語的吸引力，同時也提升他們的學習動機，幫助孩子記憶臺語單字與內容，讓孩子可以運用在生活當中。

節目內容中除了客製化臺灣本土的元素，故事，神明和動物外，還使用小朋友熟悉的虛擬玩偶Vtuber樂樂，讓孩子可以透過樂樂，將自己帶入節目場景中，就好像自己跟著演員們一起學臺語，有一個沈浸式的學習，讓本土語言學習更生活化，更能進入生活的運用，除了提供本土語言教師學習素材外，孩子回到家中還可以和爸爸媽媽一起學習。



四、產品介紹(9/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

節目內容：片頭 + 臺語故事 + 臺語單字介紹 + 臺語歌謠唱跳 + 片尾。

節目共10集，總長60分鐘。

節目內容：以剛接觸臺語的孩子為主要觀眾，因此節目內容以華文為主臺語為輔)，畫質上是1920x1080p，擁有中文、臺語字幕，幫助孩子可以辨讀。

環境需求：可以上網的環境，使用串流方式進行學習。



四、產品介紹(10/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

檔案下載

- 下載PDF格式





四、產品介紹(11/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

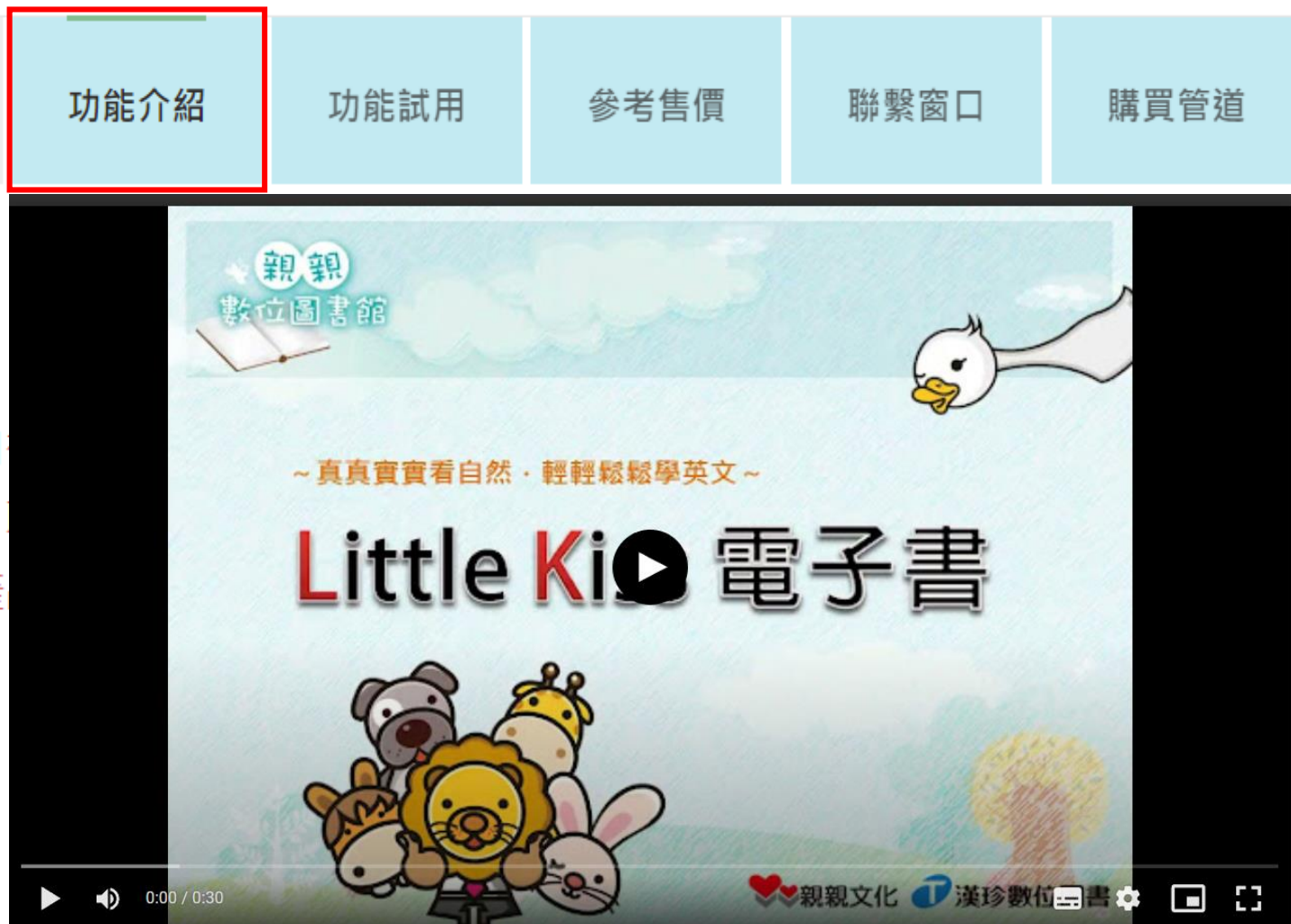
聯繫窗口

購買管道

產品功能介紹：<https://reurl.cc/ZXlRgA>

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產

- 影片連結





四、產品介紹(12/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

【OneStudy測試帳號】

網址<https://onestudy.oneclass.com.tw/>

帳號ccd0617

密碼oneclass123

帳號開通範圍：111上下學期、國中小全部主科各一個試用

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行刊登，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口、購買管道等資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品



廠商應善盡誠信原則，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品



四、產品介紹(13/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

https://www.dropbox.com/s/2bq3rijactxjuyl/112edu_arph

呈請參閱連結檔案，第一頁，欄位1之價格資訊

「文鼎iFontCloud雲字庫 繁中旗艦包 教育版(全校授權一年,國

「電腦軟體共同供應契約採購」，資訊如下，敬請參閱

採購案號1120201：組別：4，項次：125

- 授權方式及參考售價之報價單網址(pdf格式或網站連結)；若產品有上架至數位發展部數位產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，則提供共同供應契約採購案號、組別、項次

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



四、產品介紹(14/15)

產品特色	需求規格	產品DM或型錄	功能介紹	功能試用	參考售價	聯繫窗口	購買管道
------	------	---------	------	------	------	------	------

廠商：翔埇科技股份有限公司

公司電話：04-3707-1960

公司信箱：sunyu.tech2020@gmail.com

聯絡人：莊淑欣

聯絡人電話：0926-781-690

聯絡人信箱：anita326624@gmail.com

- 廠商業務、客服、電話或信箱等資訊

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



四、產品介紹(15/15)

產品特色

需求規格

產品DM或型錄

功能介紹

功能試用

參考售價

聯繫窗口

購買管道

各大網路書店平臺，如博客來、Readmoo讀墨、Rakuten Kobo等
如欲洽談團購，敬請參考聯繫窗口

- 經銷商清單、實體或線上購買資訊網站連結

經教育部審查通過的選購名單產品，廠商可於本網站自行維護產品銷售資訊，產品銷售資訊非屬本部審查範圍，然廠商應善盡誠信原則，刊登詳列清楚的功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道等，以提供採購機關充足完善的產品資訊，另考量產品銷售形式多元，建議採購機關應確認教學現場所需及採購產品，由採購機關及廠商雙方各自善盡職責，以避免機關採購後衍生採購爭議。



五、產品異動(1/3)

教育部 Ministry of Education
校園數位內容與教學軟體

搜索產品



三 瀏覽分類

最新消息

產品介紹

產品異動

產品異動

產品資訊更新內容

產品名稱異動及下架
產品其他資訊修改，除網頁
即時更新外，會定時彙整於
【最新消息】>歷次選購名
單之附件中

2022 年 10 月 6 日 【產品下架】廠商名稱：卡米爾股份有限公司 廠牌：CAMEO GAMES

2022 年 8 月 22 日 【產品更名】廠商名稱：校園文化事業有限公司 廠牌：校園文化

2022 年 8 月 22 日 【產品下架】廠商名稱：校園文化事業有限公司 廠牌：校園文化



五、產品異動(2/3)

【產品更名】廠商名稱：群準科技股份有限公司

公告日期：2023 年 5 月 29 日

序	產品序號	原品項名稱	更名後名稱
1	11122-065	<u>EVO Class II軟體廣播系統 2022版</u>	<u>EVO Class II廣播系統 2023版</u>

- 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之軟體產品



五、產品異動(3/3)

【產品下架】廠商名稱：思哈股份有限公司 廠牌：Hahow 好學校

公告日期：2023 年 5 月 29 日

序	產品序號	品項名稱
1	11111-006	<u>「Hahow 好學校」十二大領域(音樂、語言、攝影、藝術、設計、人文、手作、生活品味、行銷、程式、職場技能和投資理財)數位學習內容</u>

【產品下架】廠商名稱：英屬維京群島商幫你優股份有限公司臺灣分公司 廠牌：
Yory 優歷

公告日期：2023 年 5 月 29 日

序	產品序號	品項名稱
1	11122-072	<u>Yory優歷 十八學群自主探索系統</u>

● 建議在擇定標的前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須再確認是否為教育部選購名單之產品



六、FAQ

問題	回應
一、本部校園數位內容與教學軟體網站提供哪些資訊？	一、本網站主要提供「推動中小學數位學習精進方案」-「校園數位內容與教學軟體選購名單」，截止112年5月25日，累計推薦業者計251家、產品計2,281項。 二、本網站資訊為產品介紹(如產品logo、介紹、特色、需求規格、畫面介紹照片、品項DM或型錄、產品屬性)及(功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口、購買管道)及產品異動(如資訊異動或下架)。



六、FAQ

問題		回應
二	授權價格能否直接建置在網站查詢，方便教師參考？	一、產品經本部審查通過納入選購名單後，已請廠商配合提供產品相關採購資訊，並納入網站產品介紹，以利各縣市政府及學校參考。 二、產品相關採購資訊 (一)功能介紹：產品功能介紹影片。 (二)功能試用：產品試用或體驗方式。 (三)參考售價：授權方式及參考售價之報價單；若產品有上架至數位發展部數位產業署之「電腦軟體共同供應契約採購」，將提供共同供應契約採購案號、組別、項次。 (四)聯繫窗口：投件廠商業務、客服、電話或信箱等資訊。 (五)購買管道：產品銷售通路或購買管道資訊(如:經銷商清單、實體或線上購買資訊網站)。



六、FAQ

問題		回應
三	數位內容組軟體無法確定軟體的適用範圍？	本部已增列產品屬性填報：數位內容組(適用學制、年級、學科，網站設有進階搜尋功能可做屬性篩選)，課堂教學軟體組(課前、課堂、課後)，並加強廠商填寫產品資料宣導。
四	是否僅能向選購名單的投件廠商購買產品？	一、可自行訪尋廠商購買相同產品，惟該廠商必須是國內有合法登記且非陸資企業，並於驗收時確認該產品的原廠證明相關文件，以確保產品採購來源正確性。 二、合法公司可至全國商工行政服務入口網查詢；非陸資企業可至經濟部投資審議委員會。 (https://www.moeaic.gov.tw/)「陸資來臺投資事業名錄」查詢。



六、FAQ

問題		回應
五	軟體審查後應訂統一價格，以利學校採購？	一、經本部審查通過納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」之產品，由廠商提供相關價格供參考，建議相關需求可逕洽廠商，以利獲得較完整訊息。 二、本部已請縣市評估，如縣市內多數學校有共同需求者，建議由縣市政府調查後統一購置，可減少行政作業。
六	本部補助採購數位內容與教學軟體之經費，能否購買選購名單以外的產品？	本部每年辦理兩次產品公開徵求，各縣市所需產品須由原廠或國內代理商投件，經本部辦理資格(如資安審查)及規格審查通過後納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」，以降低資安風險，故無開放補助縣市學校自行採購選購名單以外的產品。



六、FAQ

問題	回應
七 本部補助採購校園數位內容與教學軟體採購規則？ 一、如果第一批選購名單沒買到，當第二批選購名單出來後，可以再買第一批的項目嗎？ 二、第二批軟體名單是否有包含第一批名單？ 三、第一批採購名單的威力導演，應該不屬於數位內容，那是否可以購買？	一、本部公告選購名單(無論第幾次)之品項皆可採購。 二、選購名單所列品項眾多，為便利閱讀，另於最新消息做歷次選購名單公告。 三、本部公告選購名單(無論第幾次)品項皆可採購。



六、FAQ

問題		回應
八	購買的品項名稱要與選購名單所列名稱完全一致？（ex.〇〇〇365、〇〇〇365〔生生用平板專案〕）	否，請至本部校園數位內容與教學軟體網站查詢產品介紹（如產品logo、介紹、特色、需求規格、畫面介紹照片、品項DM或型錄）資訊，確認內容相同即可。
九	選購名單之產品，若廠商有提供能合適產品的硬體或教具包，學校能否一併採購？	本部補助「數位內容及教學軟體」經費不得流用，賸餘款須繳回中央。前述經費不得用於支付產品相關硬體與教具費用，倘需結合硬體，請自籌財源辦理。



六、FAQ

問題		回應
十	選購名單能否同時呈現「流水號」及「產品序號」(excle檔)？	自112年起已正式啟用「產品序號」，各縣市及學校填報採購清單請統一使用「產品序號」。 惟111年度選購名單同時具備「流水號」及「產品序號」，為利各縣市及學校便利辨別，將於歷次選購名單之產品資訊定期更新「產品序號」及「流水號」。



六、FAQ

問題		回應
十一	產品選購注意事項	(一)選購名單僅就產品進行資格審查(如申請文件及資訊安全)及規格審查(如符合數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體、中文使用繁體字，並無涉及性、暴力等資訊)。 (二)採購單位在擇定採購產品前（如決標會議時、政府電子採購網下單、小額採購洽廠商前等），須至前述網站產品異動確認產品資訊更新或下架情形，並確認是否仍為本部選購名單之產品 (三)採購產品若有安裝於伺服器需求，建議依資訊系統服務向上集中管理原則，以降低資安風險。 (四)網站產品銷售資訊(如功能介紹、功能試用、參考售價、聯繫窗口及購買管道)非本部審查範圍，係由廠商自行提供，僅供採購單位參考，另產品銷售形式較多元，廠商應善盡誠信原則刊登詳列清楚的相關資訊，採購單位應確認教學現場所需產品由上述雙方各自善盡職責，以降低採購爭議。



六、FAQ

問題		回應
十二	經常門或是資本門經費差異為何？	一、依「各類歲入、歲出預算經常、資本門劃分標準」： (一)資本門：用於購置耐用年限2年以上且金額1萬元以上之機械及設備（含電腦軟體設備費）。 (二)經常門：凡不屬於以上資本支出之各類歲出均屬之 二、因採購品項和方式各單位不盡不同，建議洽詢所屬會計單位會較為妥適。



六、FAQ

問題		回應
十三	本部補助各縣市及學校採購「校園數位內容與教學軟體」其名單產生更新頻率為何？	一、本部每年辦理兩次產品公開徵求，產品類型包含：數位內容、課堂教學軟體及遠距教學軟體。每次公開徵求前函請各縣市及學校提出需求產品，於徵件期間彙整公告各縣市及學校產品需求，函知所需產品原廠或國內代理商及相關法人團體所屬業者提出申請，另亦受理業者自行投件。 二、各縣市所需產品經原廠或國內代理商投件，由本部辦理資格(如資安審查)及規格審查通過後納入「校園數位內容與教學軟體選購名單」後，相關產品資訊公布於前述網站。 三、採購單位應依教學需求自行評估選購名單所列數位內容與教學軟體（以下簡稱產品），經機關或學校公開會議決議（與會人員應有代表性）後，依政府採購法第18條至第23條辦理採購符合需求之產品，所購買之產品倘符合本部歷次公告選購名單（含111年及112年）所列品項皆可採購。



Thank You
